

NeuroNation | Unternehmensportrait

| Geschäftsidee und Gründung

NeuroNation, Europas führendes Online-Gehirntraining, entstand aus der Begeisterung seiner Gründer Rojahn Ahmadi (29), Ilya Shabanov (29) und Jakob Futorjanski (31) für das Potenzial des menschlichen Gehirns. Die Beschäftigung mit Fragen zu künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen während des Studiums machte den IT-Experten bewusst, wie wichtig das Training geistiger Fähigkeiten für Menschen im ständigen Überfluss an Informationen ist. Der demografische Wandel hin zu einer alternden Gesellschaft verschafft geistiger Gesundheit noch größere Bedeutung.

Der Sieg beim Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg 2012 motivierte Rojahn, Ilya und Jakob unmittelbar nach dem Studium ihre Geschäftsidee umzusetzen und NeuroNation, das Fitness-Studio für den Kopf, zu gründen. Die Auszeichnung mit dem AOK-Leonardo-Gesundheitspreis für Digitale Prävention und die Förderung durch das Bundesministerium für Gesundheit im Jahr 2013 bestätigte den eingeschlagenen Kurs und motivierte das NeuroNation-Team, das Gehirntraining weiterzuentwickeln. Heute ist NeuroNation mit 25 Mitarbeitern und über 1.5 Million Mitgliedern das größte und erfolgreichste Online-Gehirntraining in Europa. Seit Januar 2014 unterstützen die XLHealth AG und ihr strategischer Partner, die CompuGroup Medical, der Spiegel Verlag und Aeria Games-Geschäftsführer Pascal Zuta NeuroNation als Partner.

| Die Besonderheit des NeuroNation-Gehirntrainings

Um ein nachhaltig wirksames, wissenschaftlich fundiertes Produkt zu schaffen, entwickelten Rojahn und Ilya das Gehirntraining für NeuroNation in Zusammenarbeit mit Forschern der Freien Universität Berlin und der Technischen Universität Dortmund. Heute ist NeuroNation mit mehr als 60 Übungen das größte und einzige mit Wissenschaftlern entwickelte Online-Trainingsprogramm für das Gehirn mit integriertem sozialem Netzwerk. Die Kombination aus wissenschaftlich entwickeltem Training, personalisierter Anpassung der Übungen und sozialem Austausch mit Freunden steigert die Motivation und die Effektivität des Gehirntrainings.

| Die Vision von NeuroNation

Das Team von NeuroNation sieht seine Aufgabe darin, die Gesellschaft für die Bedeutung geistiger Fitness zu sensibilisieren. Während körperliches Training bereits seit Jahrzehnten als Pfeiler eines gesunden Lebens gilt, sind die Potenziale des Gehirntrainings noch nicht ausreichend im Bewusstsein der Menschen verankert. Das wissenschaftliche Fundament und die starke Personalisierung des NeuroNation Gehirntrainings schaffen die Voraussetzung für eine Verknüpfung mit präventiven und rehabilitierenden Gesundheitsmaßnahmen. NeuroNation wird unter anderem im Rahmen der Alzheimer-Vorsorge sowie in der Stress- und Burnout-Prävention im Betrieblichen Gesundheitsmanagement eingesetzt.

Das NeuroNation-Team ist überzeugt, Teil eines positiven gesellschaftlichen Wandels zu sein, der kognitive und körperliche Gesundheit vereint und die Lebensqualität jedes Einzelnen erhöhen kann.